



#### AUFTRAGGEBER

1818-Weine GmbH  
Sandra Laubenstein  
Bahnhofstraße 6 & 28  
55457 Gensingen

#### AUFTRAGNEHMER

sixdesigns  
Nils Weiler  
Stromberger Straße 1  
55545 Bad Kreuznach



#### ANALOG

sixdesigns  
Stromberger Str. 1  
55545 Bad Kreuznach

#### DIGITAL

Mobil 0163 6928326  
mail@sixdesigns.de  
www.sixdesigns.de

#### FIRMA

sixdesigns  
Inhaber: Nils Weiler  
Ust.ID: DE291467614

#### KRITERIEN

Weinetiketten stellen für den Verbraucher nicht nur eine Informationsgrundlage dar, sondern oft entscheidet das Aussehen der Etiketten innerhalb von Sekunden über den Kauf eines Weines. Flaschenetiketten sind schon lange keine unterschätzten Markenbotschafter mehr. Etiketten spielen beim Kaufprozess eine entscheidende Rolle. Sie müssen dem Kunden auffallen, ihn ansprechen und einen Kaufimpuls auslösen. Dabei sollte sich der Entwurf stets am Corporate Design des Betriebs orientieren, schließlich ist das Etikett Teil der Marken-Kommunikation, hohe Wiedererkennung muss gegeben sein.

#### PROJEKTDAUER

<b>Kundenanfrage</b>	<b>Konzept&amp;Design</b>	<b>Etikettendruck</b>	<b>Fotos&amp;Webseite</b>	<b>Abschluss</b>
07/2017	08/2017	09/2017	11/2017	12/2017

#### PROJEKTbeschreibung

**Konzept und Design** - Die exklusive Weinlinie „1818“ ist zum 200. Jubiläum des Weinguts Laubenstein aus Gensingen entstanden. Dabei sollten sich Tradition und Innovation auf neue Weise miteinander verbinden. Alle sechs Weine haben deshalb ein besonderes Etikett in Form und Design erhalten. Alle Weine wurden eigens für diese Weinlinie von Sandra Laubenstein ausgebaut. Sie tragen ihre ganz persönliche Handschrift und exklusiv das „1818“ Label. Am Anfang des Gestaltungsprozesses wurden der Name und das Logo entwickelt. Das Logo existiert in mehreren Varianten je nach Abbildungsgröße und gewünschten Detailgrad. Im Zuge des Markenaufbaus wurde ein eigener Webauftritt der Weinlinie realisiert. Dazu wurden Bilder in unterschiedlichen Stilen z.B. freigestellte Produktfotos (Studio) oder Stimmungsbilder (Mood) der Flaschen angefertigt. Dieser Content wird auch bei allen Werbemitteln verwendet.

**Designelemente des Etiketts** - Teile des Logos und grafische Elemente der Weinangaben wurden mit goldener Heißfolie geprägt, der Schriftzug „1818-SL“ im Logo wurden zusätzlich blind geprägt um das Etikett visuell aber auch haptisch wahrnehmbar zu machen. Durch einen optischen Effekt von Etikett und Flasche entsteht nach Etikettierung ein Weißwein- oder Rotweinglas. Alle Weißweine wurden in schlanke 350mm Schlegelflaschen abgefüllt. Die Rotweine in klassische Burgunder Flaschen da diese eine leicht konische Form haben musste das Rollenetikett leicht gebogen gestanzt werden nur so war es möglich, dass sich beide Enden des Etiketts beim Aufkleben auf einer optischen Linie treffen. Die Etikettengröße und Form wurde speziell für diese beiden Flaschen entworfen.

**Materialqualität und Veredelungsarten** - Rollenhaftetikett: Fasson Martle Blanc, formgestanzt für Burgunder- oder Schlegelflasche, Heißfolienveredelung + Blindprägung, 4C Druck des Fonds + Flexo Mattlack erhöht den Schutz vor Abrieb, verhindert das Ausbleichen der Farben und steigert die Nassfestigkeit.

#### Farben des flächigen Etiketten Fonds

Rotwein - Merlot Reserve · Graublau - 0,75L Burgunderflasche  
Rotwein - Cuvee „40 Shades of Domina“ · Weinrot - 0,75L Burgunderflasche  
Weißwein - Chardonnay · Apricot - 0,75L Schlegelflasche  
Weißwein - Grauer Burgunder · Hellgrau - 0,75L Schlegelflasche  
Weißwein - Weißer Riesling · Eisblau - 0,75L Schlegelflasche  
Weißwein - Sauvignon Blanc · Mintgrün - 0,75L Schlegelflasche

#### DOWNLOADBEREICH

**Infomaterial zum Projekt** - Alle gedruckten Muster, Fotos sowie das Pressekit mit allen Logos kann unter [www.1818-weine.de/designpreis](http://www.1818-weine.de/designpreis) angeschaut bzw. heruntergeladen werden.